



COMPETENCIAS PARA LA INNOVACIÓN Y EL EMPRENDIMIENTO SOCIAL

El caso de Ethos Living Lab

Arenas Dolz, Francisco
Universitat de València
Departament de Filosofia / Facultat de Filosofia i Ciències de l'Educació
Avda. Blasco Ibáñez 30, 46010 Valencia, España
francisco.arenas@uv.es

1. RESUMEN:

Este trabajo analiza la relevancia de los laboratorios cívicos como espacios para la innovación y el emprendimiento social. Se presenta el proyecto Ethos Living Lab como estudio de caso para impulsar la responsabilidad social entre los colegios profesionales y la comunidad educativa. Los resultados indican que la interacción en un entorno virtual de aprendizaje con representantes de colegios profesionales ha permitido impulsar competencias transversales en el proceso de enseñanza y aprendizaje.

2. ABSTRACT:

This paper analyzes the relevance of civic laboratories as spaces for innovation and social entrepreneurship. The Ethos Living Lab project is presented as a case study that promotes social responsibility among professional associations and the educational community. The results indicate that the interaction in a virtual learning environment with representatives of professional associations has allowed the promotion of transversal competences in the learning and teaching process.

3. PALABRAS CLAVE:

Ethos Living Lab, laboratorios cívicos, ética en la práctica profesional, inteligencia colectiva, innovación social, emprendimiento social.



MÁS ALLÁ DE LAS COMPETENCIAS: NUEVOS RETOS EN LA SOCIEDAD DIGITAL

4. KEYWORDS:

Ethos Living Lab, civic laboratories, ethics in the professional practice, collective intelligence, social innovation, social entrepreneurship.



5. DESARROLLO:

1. Introducción

El proyecto Ethos Living Lab es un proyecto de innovación docente de la Universitat de València que ha servido para emprender estrategias colaborativas de trabajo y consolidar buenas prácticas en los procesos de institucionalización de la ética profesional fomentando la cooperación entre la comunidad universitaria y los colegios profesionales.

El proyecto parte de la necesidad conectar el ámbito académico con el social y crear espacios de reflexión para promover metodologías que permitan a la comunidad universitaria reconocerse como actor y agente de cambio en la implementación de iniciativas sociales. La colaboración con los colegios profesionales ofrece oportunidades en la formación integral del estudiantado, como ciudadanos y ciudadanas activos, contribuyendo al desarrollo de competencias transversales para la innovación y el emprendimiento social.

El objetivo de esta comunicación es examinar la capacidad del proyecto para impulsar la ética profesional en el ámbito universitario mediante la mejora de competencias transversales del estudiantado y proyectar una renovada fuerza de la ética de las profesiones y su capacidad para crear riqueza humana y social, fomentando la inserción laboral y la cohesión social, así como la capacitación de equipos transdisciplinares con formación ética, el desarrollo de buenas prácticas profesionales y el trabajo socialmente responsable.

2. Ethos Living Lab – Ética y Profesiones: de la teoría a la práctica

Ethos Living Lab inició su andadura en el curso académico 2018-2019 y en esa primera anualidad contribuyó a promover estrategias colaborativas de trabajo, creando redes de comunicación entre los colegios profesionales y la universidad, impulsar las buenas prácticas profesionales y mejorar las competencias del estudiantado desde la perspectiva de una formación integral. La influencia sobre el proceso de enseñanza-aprendizaje se mostró en aspectos tales como: incremento de habilidades personales e interpersonales (comunicación, competencias básicas y profesionales); fomento de la creatividad (propuestas contextualizadas y multidisciplinares que estimulan procesos de razonamiento eficaz); estimulación de actitudes colaborativas y comprometidas



MÁS ALLÁ DE LAS COMPETENCIAS: NUEVOS RETOS EN LA SOCIEDAD DIGITAL

(formación de una ciudadanía responsable).

Desde el curso 2018-2019 se han desarrollado reuniones periódicas con representantes de los colegios profesionales para delimitar conceptos, competencias y necesidades, desde una perspectiva ética, en los ámbitos de diferentes profesiones. Las metodologías del Living Lab (LL) y del Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP), unidas a técnicas de innovación de Pensamiento de Diseño (PD) han contribuido a fomentar los procesos colaborativos entre la comunidad universitaria y los colegios profesionales para explorar el papel de la ética en distintos ámbitos.

La metodología del LL ha servido para proporcionar una forma de aprendizaje experiencial, que combina la experiencia concreta, la observación, la reflexión y la formación y experimentación de nuevos conceptos. El LL constituye un enfoque orientado a democratizar el conocimiento y la innovación, que se enmarca en un ecosistema experimental abierto, basado en procesos de creación colectiva para la innovación, promoviendo la colaboración de diferentes actores sociales: comunidad educativa, entidades de la sociedad civil y la ciudadanía en general.

Las metodologías del ABP y del PD han contribuido a fomentar los procesos de aprendizaje y creación colaborativas, poniendo en juego competencias en contextos reales, además de involucrar a diferentes actores en un mismo entorno.

Durante el curso académico 2019-2020 se han mantenido reuniones de trabajo con representantes de diferentes colegios profesionales para relacionar los contenidos curriculares de las asignaturas implicadas en el proyecto con los problemas éticos a los que se enfrentan diversos profesionales en el ejercicio de su práctica cotidiana. Estaba previsto que los encuentros programados durante el curso 2019-2020 se realizaran presencialmente en forma de charlas-almuerzo. Sin embargo, como consecuencia de la crisis sanitaria provocada por la COVID-19, solo se realizaron presencialmente los dos primeros, mientras que los siguientes se han adaptado al entorno virtual a través de la plataforma de videoconferencias Blackboard Collaborate.

En esta segunda anualidad entre las competencias desarrolladas por el proyecto cabe mencionar las siguientes: recoger información sobre la relación de los colegios profesionales con las políticas públicas; conocer buenas prácticas en la gestión del conocimiento aplicado a políticas públicas; participar en deliberaciones con responsables de colegios profesionales; sensibilizar al estudiantado universitario sobre la importancia de las buenas prácticas profesionales; estimular acciones para fomentar la resiliencia;



MÁS ALLÁ DE LAS COMPETENCIAS: NUEVOS RETOS EN LA SOCIEDAD DIGITAL

vincular la formación académica con la experiencia de la vida real mediante la implementación de metodologías activas basadas en el servicio y la transferencia del conocimiento.

Durante el curso académico 2020-2021 Ethos Living Lab ha seguido empleando las metodologías expuestas para estimular la colaboración entre la comunidad universitaria y los representantes de los colegios profesionales participantes en los encuentros organizados e incorporar la reflexión, la intervención y evaluación de problemas reales y de los códigos deontológicos de diversas profesiones.

Entre las competencias genéricas trabajadas en el proyecto durante esta tercera anualidad cabe mencionar las siguientes: valorar el trabajo en equipo en la formación y desarrollo profesional; conocer las posibilidades y límites de las propias carreras o disciplinas de conocimiento; aprender a trabajar inter y transdisciplinariamente para afrontar problemas y desafíos profesionales; analizar las posibilidades y límites de los colegios profesionales en la promoción de las buenas prácticas.

Los doce encuentros sobre la ética en la práctica profesional realizados durante estos tres cursos (www.uv.es/ethoslivinglab) han servido para crear un espacio de reflexión acerca de la importancia de la ética en las profesiones; explorar posibilidades para la transferencia y aplicación del conocimiento o saberes profesionales; conocer el papel de la ética profesional en la consolidación de equipos interdisciplinares; analizar los problemas éticos que plantea el tránsito de la universidad a la vida profesional; conocer experiencias de equipos transdisciplinares relevantes en los programas de políticas públicas; conocer la opinión de varios expertos de áreas diferentes sobre un mismo problema; participar en grupos de reflexión sobre buenas prácticas profesionales.

Durante el curso académico 2021-2022 el proyecto pretende profundizar en una nueva línea estratégica: el diseño de estrategias para incorporar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en la docencia y en la cultura de los colegios profesionales, promoviendo acciones de Aprendizaje-Servicio (ApS). Ethos Living Lab pretende promover entre los colegios profesionales el papel de la ética planteado en la Agenda 2030 y los ODS; descubrir el papel de los colegios profesionales en el fortalecimiento de los valores de la sociedad democrática; valorar el servicio a la sociedad que ofrecen los distintos colegios profesionales; concienciar a la comunidad universitaria sobre la necesidad de crear espacios de cooperación que permitan la construcción de una sociedad solidaria y comprometida.



3. Contribuir a la Agenda 2030 a través del Aprendizaje-Servicio

Ante un capitalismo que está contribuyendo a la corrosión del carácter en la organización de la vida profesional, la universidad no puede limitarse a generar conocimientos disciplinares y desarrollar habilidades, sino que su misión es también fomentar el conocimiento crítico de la realidad social en su conjunto y desarrollar valores y actitudes necesarios para forjar el carácter (*ethos*). En este nuevo escenario el compromiso internacional concretado en la Agenda 2030 plantea el papel fundamental de la universidad para el cumplimiento de los ODS. Entre los ámbitos en los que se espera que las universidades del mundo contribuyan a los ODS están no solo la docencia y la investigación, sino que se subraya una dimensión clave: el liderazgo social.

Los procesos de formación ética en las organizaciones son muy valiosos, pues la mayoría de los incumplimientos éticos no son causados por una voluntad malévol, sino por desconocimiento e ignorancia de las cuestiones éticas. Fomentar este conocimiento es básico para que cualquier otro mecanismo funcione. La sociedad del conocimiento reclama a la universidad la promoción de la responsabilidad social en el ámbito profesional, no solo como un fin en sí misma, sino también como un medio para que las instituciones de educación superior ejerzan su responsabilidad social universitaria.

Todas las profesiones que operan al servicio de las personas tienen que desarrollar su función en una sociedad en rápida transformación a nivel cultural, institucional, político, económico. Ante esta complejidad, la brújula que puede ofrecer orientación sobre los valores es la ética. La profesión es una actividad que está directamente relacionada con la experiencia ética. Gracias a esta experiencia, el ser humano puede definirse como sujeto moral, capaz de tener conciencia de sus derechos y deberes. La experiencia ética es una experiencia presente en la vida de la persona, no solo en el ámbito privado, sino también en el ámbito público y, especialmente, en el ejercicio profesional.

En el contexto actual, marcado por la falta de confianza en las organizaciones, es fundamental revitalizar la virtud de la profesionalidad. Cualquier sociedad que desee evitar orientarse únicamente por el Estado y por el mercado necesita potenciar las asociaciones intermedias, así como el espacio de una opinión pública autónoma con respecto a los poderes políticos.

La ética de las profesiones forma parte de la ética de la sociedad civil y constituye la



MÁS ALLÁ DE LAS COMPETENCIAS: NUEVOS RETOS EN LA SOCIEDAD DIGITAL

expresión de una ética cívica, común a los ciudadanos de una sociedad pluralista, en las distintas actividades y esferas de la vida social. Por eso se entiende en nuestros días que la ética profesional permite superar de algún modo el individualismo y el atomismo, al ligar a las personas en la comunidad de una determinada profesión. Si cada vez son más necesarias redes que permitan superar la atomización, las comunidades de profesionales pueden ser un camino para eludir este individualismo, siempre que no sean comunidades cerradas, sino abiertas al debate de los propios usos con los principios que afectan a la humanidad en su conjunto.

Las profesiones, como eje vertebrador de la sociedad civil, son un elemento clave para garantizar el respeto y protección de los derechos humanos. El compromiso internacional concretado en la Agenda 2030 implica a todas las profesiones en la consecución de los ODS, abordándolos de una manera multidisciplinaria y promoviendo una serie de valores comunes. En este sentido, Ethos Living Lab pretende servir de plataforma para desarrollar acciones conjuntas entre la comunidad universitaria, colegios profesionales, organizaciones sociales y administración pública orientadas a incorporar activamente los ODS en los valores profesionales, promoviendo acciones de ApS.

En los últimos años el ApS se ha consolidado como una importante línea de trabajo desarrollada en la práctica universitaria a través de acciones de servicio solidario. Muchos estudios han subrayado los beneficios de la aplicación de esta metodología. Sin embargo, existe una escasa producción científica en el ámbito de la ética vinculada al ApS. Este proyecto trata de llenar esa laguna y pretende servir para orientar el diseño e implementación de propuestas educativas y proporcionar una formación especializada a los colegios profesionales.

Se trata de impulsar en el ámbito académico no solo la mejora de competencias transversales del estudiantado, la formación en valores, el trabajo socialmente responsable, la inclusión social, la igualdad de género, la formación del talento y la transferencia del conocimiento, sino también de proyectar en los colegios profesionales la importancia de la ética para desarrollar y fortalecer las capacidades humanas y sociales, fomentar el compromiso social y el trabajo cívico y poner la ética al servicio de la educación moral para el desarrollo sostenible. Se apuesta así por generar desde los colegios profesionales una transformación cultural para comprender mejor cómo percibimos la pobreza y la desigualdad, cómo desde la ética y la cultura activamos nuestra agencia para la justicia social ante los desequilibrios y desigualdades y cómo entendemos la diversidad para crear entornos interculturales, accesibles, integradores, inclusivos y



propositivos.

Frente quienes dudan de la capacidad transformadora de la ética, la cooperación entre la comunidad universitaria, los colegios profesionales, las organizaciones sociales y las administraciones públicas desde un enfoque *multistakeholder* podría ofrecer considerables oportunidades para la formación integral del estudiantado, además de servir para incorporar y evaluar competencias éticas de manera transversal en el currículo y favorecer la adquisición de una actitud solidaria para alcanzar de forma efectiva los ODS mediante la metodología del ApS.

4. Un nuevo enfoque de competencias transversales

El desarrollo de competencias relacionadas con la innovación y el emprendimiento social entre el estudiantado, podría contribuir a una mejor comprensión de las necesidades de las comunidades y a mejorar la resolución conjunta y sostenible de los problemas identificados. Algunas de las competencias que podrían fortalecerse desde este proyecto, a través de la transferencia de conocimientos, actitudes y valores, serían las siguientes:

Básicas

-Adaptación del conocimiento: capacidad de desarrollar habilidades cognitivas y de investigación para generar o utilizar nuevo conocimiento al transferir el proceso de aprendizaje de las áreas conocidas a las desconocidas.

-Presentación, debate y discusión: habilidad de presentar el resultado de las tareas de manera constructiva.

Técnicas

-Conocimiento teórico: conocimiento sobre la innovación social y cómo llevarla a la práctica.

-Planificación de proyectos de innovación social: capacidad de planear un proyecto para la configuración o el desarrollo de las prácticas sociales.

-Métodos de trabajo científico: capacidad de nombrar, explicar, selección y utilizar un método para el desarrollo de un proyecto.

-Análisis y solución de problemas sociales: capacidad de identificar y explicar el sistema



MÁS ALLÁ DE LAS COMPETENCIAS: NUEVOS RETOS EN LA SOCIEDAD DIGITAL

social y sus problemas, plantear estrategias de negociación y desarrollar alternativas de resolución de conflictos.

-Pensamiento crítico: capacidad de comprender una situación, identificar sus partes, organizarlas sistemáticamente, analizar y evaluar ideas establecidas y proponer alternativas con base en la experiencia, la investigación y el razonamiento.

-Innovación: capacidad para abordar las necesidades sociales desde nuevas perspectivas.

-Valores: capacidad para comprender un fenómeno desde una perspectiva moral de justicia social, solidaridad y equidad, promoviendo acciones orientadas al respeto a la convivencia y al cuidado del medio ambiente.

Conductuales

-Trabajo en equipo: capacidad de planear el trabajo en equipo y compartir las tareas equitativamente, facilitando el trabajo cocreativo y valorando las aportaciones de los demás.

-Creatividad: capacidad de mantener una aproximación creativa a los hechos y problemas, tener la mente abierta, recibir información de todas partes con la finalidad de encontrar soluciones creativas y flexibles, adaptándose rápidamente ante los cambios y nuevas situaciones.

-Responsabilidad: capacidad de desarrollar y extender el propio sistema de principios con respeto a la responsabilidad.

-Compromiso: capacidad de reconocerse participe en la identificación de problemas sociales e involucrarse en su resolución, reconociéndose como agente de cambio dentro de su comunidad.

-Empatía: capacidad de escuchar activa y respetuosamente a los demás, entender desde la perspectiva de los otros y comprender el contexto desde el cual las personas toman determinadas soluciones, proponiendo espacios de diálogo y escucha entre los participantes.

-Autoeficacia: confianza en las propias capacidades para lograr los resultados buscados.



5. Conclusiones

Ethos Living Lab es un espacio de intercambio, reflexión y creación colectiva. La colaboración entre sujetos diversos, cada uno con su *know-how*, genera un valor superior a la suma de las partes y favorece la búsqueda de soluciones innovadoras. El enfoque es de “abajo-arriba” más que de “arriba-abajo”. Mediante la organización de encuentros periódicos se ha generado un espacio de cooperación recíproca donde el elemento central es la posibilidad de compartir conocimientos en el ámbito de la ética y las profesiones, reuniendo a personas de distintos perfiles y procedencias, con distintos niveles de especialización, áreas de conocimiento e intereses. La interacción social con la diversidad de invitados expertos constituye el componente fundamental del carácter innovador de este proyecto. Es a través de la interacción social que se produce la transferencia de conocimiento tácito y explícito para conformar un espacio de aprendizaje flexible y participativo, en colaboración con los colegios profesionales.

Ethos Living Lab pretende dar prioridad a la construcción de conocimientos mediante la exploración, el debate y la experimentación. El conocimiento se concibe como interrogación, investigación, experimentación, construcción colectiva, acción, orientada a crear comunidades de práctica en torno a un lenguaje común. Además, el proyecto ha fomentado la interdisciplinariedad y la transversalidad, con el propósito de compartir conocimientos y competencias de diversos ámbitos que faciliten la aceleración de investigaciones que por separado ocasionarían duplicaciones estériles de tareas. Con ello se pretende contribuir a potenciar competencias transversales relacionadas en particular con la innovación y el emprendimiento social, orientadas al desarrollo personal integral.



MÁS ALLÁ DE LAS COMPETENCIAS: NUEVOS RETOS EN LA SOCIEDAD DIGITAL

5.1. FIGURA 1



5.2. FIGURA 2

**LA ÉTICA
EN LA PRÁCTICA
PROFESIONAL**






MÁS ALLÁ DE LAS COMPETENCIAS: NUEVOS RETOS EN LA SOCIEDAD DIGITAL

5.3. FIGURA 3

Ethos Living Lab – Ética y Profesiones

IX ENCUENTRO

La ética en la práctica profesional








Desafíos éticos de los colegios profesionales valencianos

La sesión se celebrará de forma virtual

Martes
15 de diciembre de 2020
19:00 - 21:00
Acceso a la sesión
<https://links.luxes/NQU643>

Intervienen
J. Pablo Peñarubia y Antonio García (COIICV)
M. Eugenia Lajarraga y F. José Arnaldos (CAF)
Ana Celia Bañón y M. Dolores Miquel (COEESCV)
J. José Enríquez (COEV)
M. Isabel Castelló (CECV)
Joan Pedrola (COBCV)

5.4. FIGURA 4





Colaboran:



Facultat de Filosofia i Ciències de l'Educació
Departament de Filosofia



Servici de Formació Permanent
Innovació Educativa



Col·legi de València



Col·legi Administratiu de Fincas València - Castellón



COEES OFICIAL D'INGENYERES I ARQUITECTES I SOCIETAT D'INGENYERES I ARQUITECTES DE LA CONSTRUCCió VALÈNCIANA



CECOVA
Comissió de Col·laboració de la Ciència Valenciana



Ethos Living Lab – Ética y Profesiones

La ética en la práctica profesional

Proyecto de Innovación Docente (PID)
 01-SPHE_1020-130430
 SPHE-1020-130430
 www.luxes.ethoslivinglab



MÁS ALLÁ DE LAS COMPETENCIAS: NUEVOS RETOS EN LA SOCIEDAD DIGITAL

5.5. FIGURA 5

En estos encuentros proponemos crear una plataforma de trabajo y colaboración entre los colegios profesionales valencianos, el estudiantado de la Universitat de València y la sociedad en general para impulsar la reflexión y el debate, fomentar la capacitación de equipos transdisciplinares con formación ética, desarrollar las buenas prácticas profesionales y el trabajo socialmente responsable, y promover proyectos que den respuestas concretas a los retos que plantea el contexto actual.

La intención es impulsar en el ámbito académico la mejora de competencias transversales del estudiantado, la formación en valores, la igualdad de género, la formación del talento y la transferencia del conocimiento, además proyectar con renovada fuerza la ética de las profesiones y su capacidad para crear riqueza humana y social, fomentando la inserción laboral y la cohesión social.

Estos encuentros se enmarcan en el proyecto de innovación docente *Ethos Living Lab - Ética y Profesiones*, del Servei de Formació Permanent i Innovació Educativa.

PROGRAMA

Martes, 15 de diciembre de 2020
19:00 - 21:00
Sesión Virtual
<https://links.uv.es/jNQUG43>

Colegio Oficial de Ingeniería Informática de la Comunitat Valenciana (COIICV)

- **Juan Pablo Peñarubia**
Miembro de la Junta de Gobierno del COIICV
- **Antonio García**
Secretario del COIICV

Colegio de Administradores de Fincas de Valencia-Castellón (CAF)

- **María Eugenia Lejárraga**
Presidenta de la Comisión Deontológica y Disciplinaria del CAF
- **Francisco José Arnaldos**
Coordinador de la Subcomisión Deontológica del Consejo General del CAF de España

Colegio Oficial de Educadoras y Educadores Sociales de la Comunitat Valenciana (COEESCV)

- **Ana Celia Bañón**
Vicepresidenta del COEESCV
- **María Dolors Miquel**
Vicepresidenta del COEESCV

Colegio Oficial de Economistas de Valencia (COEV)

- **Juan José Enriquez**
Decano del Colegio Oficial de Economistas de Valencia

Colegio de Enfermería de Valencia (CECV)

- **María Isabel Castelló**
Presidenta del Comité de Ética y Deontología del Consejo de Enfermería de la CV (CECOVA)

Colegio Oficial de Biólogos de la Comunitat Valenciana (COBCV)

- **Joan Pedrola**
Vocal de la Junta de Gobierno del COBCV

5.6. FIGURA 6

PROJECTES D'INNOVACIÓ DOCENT

Descripció: El projecte *Ethos Living Lab* pretén impulsar el valor de la responsabilitat social entre els col·legis professionals i la comunitat educativa, al mateix temps que supere un exemple de responsabilitat social universitària.

Objectius:

- Establir una plataforma de treball i col·laboració entre els col·legis professionals valencians, el estudiantat de la Universitat de València i la societat en general.
- Impulsar en el àmbit acadèmic la millora de competències transversals del estudiantat, la formació en valors, la igualtat de gènere, la formació del talent i la transferència del coneixement.
- Projectar una renovada força de l'ètica de les professions i la capacitat per crear riquesa humana i social, fomentant la inserció laboral i la cohesió social.
- Potenciar la capacitat d'equips transdisciplinars amb formació ètica.
- Desenvolupar les bones pràctiques professionals i el treball socialment responsable.
- Promoure el disseny de projectes que donen respostes concretes a les retes que planteja el contexte actual.

Metodologia:

- Fomentar els processos col·laboratius centrats en els usuaris o dirigits per ells, per explorar el paper de l'ètica professional en diferents àmbits.
- Consolidar la capacitat del estudiantat de Filosofia per la aplicació pràctica de la seva coneixement sobre ètica, así com la capacitat del alumnat del restu de graus per desenvolupar la seva professió en un marc d'ètica professional.
- Definir conceptes, competències i necessitats, des d'una perspectiva ètica, en els àmbits de diferents professions.
- Promoure la Investigació i Innovació Responsable (RRI, Responsible Research and Innovation) entre els col·legis professionals i iniciar una línia de treball puntual en moltes universitats.

Divulsió i explotació de los resultados:

- Durant el curs 2018-2019 se ha contactat amb la participació del Colegio Oficial de Ingenieros Informáticos de la Comunitat Valenciana, el Colegio de Administradores de Fincas de Valencia-Castellón y el Colegio Oficial de Educadoras y Educadores Sociales de la Comunitat Valenciana.
- Durant el curs 2019-2020 se preveu la participació del Colegio Oficial de Economistas de Valencia, el Colegio Oficial de Enfermería de Valencia y el Colegio Oficial de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos de la Comunitat Valenciana, mantenint-se la invitació a los tres col·legis professionals participants al curs anterior.
- Bajo el título "La ética en la práctica profesional", se celebran periódicamente charlas almuerzo con representantes de los 3 col·legis professionals valencians los martes de 13:30 a 15:00 horas en la Sala de Grados de la Facultad de Filosofía i Ciències de l'Educació de la Universitat de València.
- Toda la información está disponible en la página web del proyecto: <https://ethoslivinglab.blogspot.com>



6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Almond, B. (ed.) (1995). *Introducing applied ethics*. Oxford: Blackwell.
- Batlle, R. (2013). *El aprendizaje-servicio en España. El contagio de una revolución pedagógica necesaria*. Madrid: PPC.
- Batlle, R. (2020). *Aprendizaje-servicio. Compromiso social en acción*. Madrid: Santillana.
- Bender, W. N. (2012). *Project-based learning: Differentiating instruction for the 21st century*. Thousand Oaks, CA: Corwin.
- Brown, T. (2008). «Design thinking». *Harvard Business Review*, 86.6: 84-92.
- Brown, T. (2019). *Change by design: How design thinking transforms organizations and inspires innovation*. Nueva York: Harper Collins.
- Brown, T.; Wyatt, J. (2010). «Design thinking for social innovation». *Stanford Social Innovation Review*, 8.1: 31-35.
- Camps, V.; Guariglia, O.; Salmerón, F. (eds.) (1992). *Concepciones de la ética*. Madrid: Trotta.
- Chadwick, R. (ed.) (1998). *Encyclopedia of applied ethics*. Londres: Academic Press.
- Chesbrough, H.; Vanhaverbeke, W.; West, J. (eds.) (2008). *Open innovation: Researching a new paradigm*. Oxford: OUP.
- Clutterbuck, D.; Dearlove, D.; Snow, D. (1992). *Actions speak louder: A management guide to corporate social responsibility*. Londres: Kogan Page.
- Comisión Europea (2014). *Social innovation: A decade of changes*. Bruselas: Publications Office of the European Union.
- Consejo Europeo (2000). Consejo Europeo de Lisboa del 23-24 marzo de 2000. Conclusiones de la Presidencia. Preparación del paso a una economía competitiva, dinámica y basada en el conocimiento. Una sociedad de la información para todos. 100/1/01.
- Correa Casanova, M.; Martínez Becerra, P. (eds.) (2010). *La riqueza ética de las profesiones*. Santiago de Chile: RIL.
- Cortina, A. (1993). *Ética aplicada y democracia radical*. Madrid: Tecnos.
- Cortina, A. (1994). *La ética de la sociedad civil*. Madrid: Anaya.
- Cortina, A. (1999). *Los ciudadanos como protagonistas*. Barcelona: Galaxia Gutenberg.



MÁS ALLÁ DE LAS COMPETENCIAS: NUEVOS RETOS EN LA SOCIEDAD DIGITAL

Cortina, A. (2013). *¿Para qué sirve realmente la ética?* Madrid: Paidós.

Cortina, A.; García-Marzá, D. (eds.) (2003). *Razón pública y éticas aplicadas. Los caminos de la razón práctica en una sociedad pluralista.* Madrid: Tecnos.

Cortina, A.; Martínez, E. (1996). *Ética.* Madrid: Akal.

Declaración de Praga (2001). Hacia el Área de la Educación Superior Europea. Declaración del encuentro de los ministros europeos en funciones de la educación superior en Praga, 19 de mayo de 2001.

Dewey, J. (1989). *Cómo pensamos. Nueva exposición de la relación entre pensamiento y proceso educativo.* Barcelona: Paidós.

Dewey, J. (1995). *Democracia y educación. Una introducción a la filosofía de la educación.* Madrid: Morata.

Díaz Coutiño, R. (2011). *Desarrollo sustentable. Enfoque basado en competencias.* Ciudad de México: Mc Graw Hill.

Domingo, A. (2001). *Lo que usted estudió y nunca debió olvidar de Ética (puesto al día).* Madrid: Acento.

Domingo, A. (2018). *Ética de la investigación.* Barcelona: Herder.

Fernández, J. L.; Hortal Alonso, A. (comps.) (1994). *Ética de las profesiones.* Madrid: Universidad Pontificia de Comillas.

Fundación Luis Vives (2005). *Manual de ayuda para la formulación de proyectos sociales.* Madrid: Fundación Luis Vives.

Fundación Zerbikas (2008). *Aprendizaje y servicio solidario. Guías prácticas.* Disponible en: <<http://www.zerbikas.es/guias-practicas>>

Gardner, H. (2002). *La educación de la mente y el conocimiento de las disciplinas. Lo que todos los estudiantes deberían comprender.* Barcelona: Paidós

Gardner, H.; Csikszentmihályi, M.; Damon, W. (2002). *Buen trabajo. Cuando ética y excelencia convergen.* Barcelona: Paidós.

Gavilán, B.; Massa, I.; Guezuraga, N.; Bergara, A.; López-Arostegui, R. (2010). *Guía para la gestión de proyectos sociales.* Bizkaia: Observatorio del Tercer Sector. Disponible en: <<http://www.3sbizkaia.org>>



MÁS ALLÁ DE LAS COMPETENCIAS: NUEVOS RETOS EN LA SOCIEDAD DIGITAL

Goodpaster, K. E. (1983). «The concept of corporate responsibility». *Journal of Business Ethics*, 2: 1-22.

Hippel, E. v. (2005). *Democratizing innovation*, Cambridge, MA: MIT Press.

Hortal, A. (1994). *La ética. Los autores y sus circunstancias*. Madrid: Universidad Pontificia de Comillas.

Hubert, A. (2011). *Empowering people, driving change: Social innovation in the European Union*. Luxemburgo: European Communities. <https://doi.org/10.2796/13155>

Kitson, A.; Campbell, R. (1996). *The ethical organisation: Ethical theory and corporate behaviour*. Londres: MacMillan.

Lafuente, A. (2008). «Laboratorio sin muros. Inteligencia colectiva y comunidades de afectados». Disponible en: <<http://digital.csic.es/handle/10261/2899>>

Latour, B. (1992). *Ciencia en acción*. Barcelona: Labor.

Leinonen, T.; Durall, E. (2014). «Pensamiento de diseño y aprendizaje colaborativo». *Comunicar*, 21(42): 107-116.

Lévy, P. (2004). *Inteligencia colectiva. Por una antropología del ciberespacio*. Washington, DC: Organización Panamericana de la Salud.

Martín, X. (2016). *Proyectos con alma. Trabajo por proyectos con servicio a la comunidad*. Barcelona: Graó.

Mulgan, G.; Tucker, S.; Ali, R.; Sanders, B. (2007). *Social innovation: What it is, why it matters and how it can be accelerated*. Londres: Basingstoke Press.

Palavicini Corona, G.; Cepeda Mayorga, I. (cords.) (2019). *Innovación y emprendimiento social en instituciones de educación superior: Students4Change*. Ciudad de México: Hola Publishing International.

Păunescu, C. (2014). «Current trends in social innovation research: social capital, corporate social responsibility, impact measurement». *Management and Marketing* 9(2): 103-116.

Perea, Ó. D.; Rubio, F. (2010). *Guía de formulación de proyectos sociales con marco lógico*. Madrid: Plataforma de ONG de Acción Social.

Pérez Serrano, G. (2016). *Diseño de proyectos sociales. Aplicaciones prácticas para su planificación, gestión y evaluación*. Madrid: Narcea Ediciones.



MÁS ALLÁ DE LAS COMPETENCIAS: NUEVOS RETOS EN LA SOCIEDAD DIGITAL

Peris-Ortiz, M.; Meringó Lindahl, J. M. (Eds.) (2015). *Sustainable learning in higher education: Developing competencies for the global marketplace*. Cham: Springer.

Raya Díez, E. (coord.) (2011). *Herramientas para el diseño de proyectos sociales*. Logroño: Universidad de La Rioja.

Rubio, L.; Escofet, A. (coords.) (2017). *Aprendizaje-servicio (ApS). Claves para su desarrollo en la universidad*. Barcelona: Octaedro.

Schlemmer, D.; Schlemmer, P. (2008). *Teaching beyond the test differentiated project-based learning in a standards-based age*. Minneapolis: Green Press.

Schön, D. A. (1992). *La formación de profesionales reflexivos. Hacia un nuevo diseño de la enseñanza y el aprendizaje en las profesiones*. Barcelona: Paidós.

Schön, D. A. (1998). *El profesional reflexivo. Cómo piensan los profesionales cuando actúan*. Barcelona: Paidós.

Schütz, A. (1993). *La construcción significativa del mundo social. Introducción a la sociología comprensiva*. Barcelona: Paidós.

SDSN Australia/Pacific (2018). *Cómo empezar con los ODS en las universidades. Una guía para las universidades, los centros de educación superior y el sector académico*. Melbourne: SDSN. Disponible en: <<http://reds-sdsn.es/wp-content/uploads/2017/02/Guia-ODS-Universidades-1800301-WEB.pdf>>

Sen, A. (1999). *Desarrollo y libertad*. Barcelona: Planeta.

Sennett, R. (2000). *La corrosión del carácter. Las consecuencias personales del trabajo en el nuevo capitalismo*. Barcelona: Anagrama.

Serra, A. (2013). «Tres problemas sobre los laboratorios ciudadanos. Una mirada desde Europa». *Revista Iberoamericana de Ciencia, Tecnología y Sociedad*, 8: 283-298.

Sinclair, A. (1993). «Approaches to organisational culture and ethics». *Journal of Business Ethics*, 12.1: 63-73.

Ståhlbröst, A.; Holst, M. (2012). *The living lab methodology handbook*. Luleå: Vinnova.

Tienda Palop, L.; Arenas Dolz, F.; Gracia Calandín, J. (coords.) (2020). *Retos de la educación ante la Agenda 2030. Los ODS entre el humanismo y la ecología*. Valencia: Publicacions de la Universitat de València.

Uria, A.; Villalba, A.; Viota, N. (eds.) (2017). *Transformar nuestro mundo, ¿realidad o ficción?*



MÁS ALLÁ DE LAS COMPETENCIAS: NUEVOS RETOS EN LA SOCIEDAD DIGITAL

Reflexiones sobre la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. Bilbao: UNESCO Etxea - Centro UNESCO del País Vasco. Disponible en: <<https://links.uv.es/3uBFV7Q>>

Uruñuela Nájera, P. M^a (2018). *La metodología del aprendizaje-servicio. Aprender mejorando el mundo*. Madrid: Narcea.

Winkler, E. R.; Coombs, J. R. (eds.) (1993). *Applied ethics: A reader*. Oxford: Blackwell.